**DIPLOMADO**

**HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DEL TURISMO DE NATURALEZA PARA ENTIDADES TERRITORIALES**

1. **Presentación del Módulo**

|  |  |
| --- | --- |
| Módulo 1. Introducción y Conceptualización | |
| Tutor/docente: Cristina Jaramillo Marin[[1]](#footnote-1) | |
| Fecha inicio: | **Fecha de Finalización:** |
| El módulo se direcciona para que el estudiante conozca los fundamentos, antecedentes y conceptos del turismo, así como su evolución a escala global, nacional y local, se avanza en el conocimiento del turismo de naturaleza cómo una de las principales alternativas para el fortalecimiento y potencialización del territorio.  El módulo se encuentra estructurado en tres momentos; inicialmente, el contexto del turismo, asociado a los principales hitos históricos, así como a los datos sobre la dinámica del turismo mundial. Luego, la estructura organizativa del turismo mundial, el turismo y su dinámica en Colombia, los principales conceptos asociados a las tipologías del turismo y finalmente el turismo de naturaleza y los principales elementos para su comprensión. | |

1. **Propósitos/ objetivos de formación del módulo**

|  |
| --- |
| Objetivos de formación del módulo: |
| * Conocer las generalidades del turismo en el contexto global, regional y local. * Identificar los conceptos asociados al turismo y sus tipologías en el contexto global, regional y local. * Reconocer el lenguaje que permite delimitar el turismo de naturaleza. |
| Competencias: |
| * Reconoce los diferentes momentos del turismo, así como las estadísticas con las tendencias históricas que evidencian su evolución. * Incorpora los conceptos asociados al turismo, así como sus tipologías, en los distintos espacios de planificación territorial. * Diferencia el turismo de naturaleza y los elementos que lo componen |

1. **Temas/estructura**

|  |
| --- |
| * 1. Generalidades del Turismo en el contexto global, regional y local |
| La Organización Mundial del Turismo-OMT, cómo organismo especializado de Naciones Unidas, genera los lineamientos para el sector turismo, a partir de los conceptos emitidos, por cada uno de los comités asesores, tal y cómo se ilustra en la siguiente gráfica, que contiene el esquema general para la comprensión de la estructura del turismo, desde el nivel global al local.  C:\Users\Usuario\Desktop\Organigrama turismo.jpg  Gráfica 1. Esquema general de organización para el turismo  Fuente: Gráfica del autor  El turismo, fenómeno económico y social. La Organización Mundial del Turismo – OMT, define turismo como “*un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios”* (OMT, 2020), así entendido, el turismo es cada vez más, un fenómeno creciente, hasta convertirse hoy en un importante sector económico para el desarrollo y el crecimiento de los países, llegando incluso a superar las exportaciones de petróleo, alimentos o automóviles. (OMT, 2020), ilustrado por la siguiente gráfica.    Gráfica 1. Tendencias del turismo  Fuente: (OMT, 2018)  En Colombia, según él (MinCIT, 2018) entre 2011 y 2017, se presentaron destacados crecimientos en los principales indicadores del turismo en el país: se incrementó en un 69% las llegadas de viajeros internacionales, 52% la generación de divisas, 19% la creación de nuevos empleos y 74% en la incursión de nuevas empresas al sector, generando una oferta presente en alrededor de 281 municipios del territorio nacional. De igual forma, según el Departamento Nacional de Estadística, DANE, el turismo, medido desde la rama de hoteles y restaurantes, representó el 3,78% del PIB en Colombia durante 2017, evidenciando su gran potencial de desarrollo.  El turismo y los objetivos del desarrollo sostenible. El secretario general de las naciones unidas Ban – Ki-moon, en el día mundial del turismo 2014, mencionó, “*El aprovechamiento de los beneficios que reporta el turismo, será fundamental para el logro de los objetivos del desarrollo sostenible*”, (OMT, 2015), y aunque el turismo aporta al cumplimiento de los 17 objetivos, un análisis más detallado propone una apuesta por los objetivos que ilustra la siguiente gráfica.    Gráfica 3. El turismo y los objetivos del desarrollo sostenible  Fuente: (OMT, 2018)  El turismo cómo apuesta para el desarrollo de un país. Para Colombia hoy, el turismo, ya es una realidad, diferentes sectores reconocen la necesidad de potencializar y fortalecer el turismo en el país, la siguiente gráfica contiene datos que así lo corroboran.   |  | | --- | |  |   Gráfica 4. Comportamiento del turismo en Colombia  Fuente: (DNP, 2020) |
| Bibliografía |
| OMT. (26 de 02 de 2020). GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>  OMT. (26 de 02 de 2020). El turismo: un fenómeno económico y social. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo>  MinCIT. (2018). PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2018-2022. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>  OMT. (2015). El turismo y los objetivos del desarrollo sostenible. Madrid - España: OMT.  DNP. (27 de 02 de 2020). Turismo: el propósito que nos une . Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Pilares-del-PND/Emprendimiento/Turismo-el-proposito-que-nos-une.aspx> |

|  |
| --- |
| * 1. Conceptualización turística y tipologías |
| En Colombia según él (MinCIT, 2018), se identifican las siguientes tipologías prioritarias a nivel nacional, dadas las condiciones de megabiodiversidad del país y las ventajas competitivas del sector, sin olvidar que a nivel global existen otras tipologías identificadas.  Tabla 1. Tipologías de turismo en Colombia   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Tipologías de turismo** | | | | **Turismo** | * Turismo de reuniones | “aquella actividad de viaje que se realiza fuera del entorno habitual de una persona, por al menos 24 horas y que cumple con los requisitos de lo que es una reunión. El turismo de reuniones, comprende la captación y organización de congresos, convenciones, viajes de incentivos y eventos” | | * Turismo de Salud y Bienestar | “comprende los viajes por tratamientos con énfasis en medicina preventiva, curativa, intervenciones médicas, odontológicas y estéticas” | | * **Turismo de Naturaleza** | “comprende todo tipo de viajes enfocados en la naturaleza, en los que la principal motivación es la observación y apreciación de la biodiversidad, acompañada de la cultura de poblaciones locales” | | * Turismo Cultural | “un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir atractivos o productos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico” |   Fuente: Tabla del autor a partir de MinCIT, 2018  Una apuesta promovida en el turismo, y que debería ser incorporada sin importar la tipología es la adopción de criterios de sostenibilidad. A continuación, con los pilares de la sostenibilidad que aplican al turismo.    Gráfica 5. Pilares de la sostenibilidad del turismo  Fuente: (CIF, sf)  Una vez reconocidas las tipologías de turismo que aplican para Colombia y los pilares de sostenibilidad que deben incorporar, es importante reconocer la naturaleza de la actividad turística, que para (Buhalis, y otros, sf), es “es un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente” y menciona cuatro elementos básicos  Tabla 2. Elementos básicos en el concepto de actividad turística, según (Buhalis, y otros, sf)   |  |  | | --- | --- | | 1. La demanda: formada por el conjunto de consumidores –o posibles consumidores– de bienes y servicios turísticos. | 2. La oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística. | | 3. El espacio geográfico: base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que, si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística. | 4. Los operadores del mercado: son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo. |   Ahora, es importante identificar los aspectos que componen un producto turístico, entendido según (FONTUR, 2020), como “la combinación de atractivos y servicios que se ofrecen en el mercado con el fin de satisfacer las necesidades, requerimientos o deseos de los turistas”,    Gráfica 7. Elementos del producto turístico  Fuente: (Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP) , sf) |
| Bibliografía |
| MinCIT. (2018). PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2018-2022. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>  CIF. (sf). Curso de Turismo Sostenible y Desarrollo Local en Áreas Rurales. UNIDAD 1: El turismo como motor de desarrollo local sostenible. Centro Internacional de Formación.  Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., Pedro, A., . . . Ruiz, P. (sf). Introducción al turismo. OMT.  FONTUR. (29 de 02 de 2020). GLOSARIO DE TERMINOLOGÍA DE TURISMO. Obtenido de <https://fontur.com.co/interactue/glosario/63>  Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP) . (sf). GUÍA METODOLÓGICA PARA LA IDENTIFICACION, FORMULACION Y EVALUACION SOCIAL CASO: TURISMO. Lima. |

|  |
| --- |
| * 1. El turismo de Naturaleza |
| La Política Nacional para el turismo de naturaleza, (MinCIT, 2012), lo define como *“aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige por principios de sostenibilidad”*,por su parte la OMT lo define como, *“El Turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales”,* la siguiente grafica propone un esquema general para comprender el turismo de naturaleza.    Gráfica 8. El turismo de naturaleza  Fuente: (MinCIT, 2012)  A continuación, un caso asociado a cada una de las tipologías asociadas al turismo de naturaleza.  Ecoturismo - Avistamiento de aves  <https://turismoi.co/tours/avistamiento-de-aves-en-dona-dora-alto-anchicaya>  Turismo de aventura - Cañón del río claro  <http://www.rioclaroreservanatural.com/es/activities-events/actividades-guiadas/rafting/>  Agroturismo - Granja de la mamá Lulu  <http://www.granjamamalulu.com/>  Reconociendo que el turismo de naturaleza se desarrolla en espacios rurales, en muchas ocasiones de fragilidad ambiental o bajo categorías de protección, se hace necesario acompañar su desarrollo de acciones que ayuden a prevenir los impactos de la actividad, sobre el ambiente, la cultura y la misma economía de los territorios donde se practica, la siguiente tabla, menciona algunas de ellas, independientemente de la tipología de turismo de naturaleza desarrollado.  Tabla 3. requerimientos adicionales del turismo de naturaleza   |  |  | | --- | --- | | **Turismo de Naturaleza** | | | **Turismo Rural** | * **Protocolos de observación de fauna** * **Incorporar prácticas de sostenibilidad** * **Implementar modalidades como el turismo Comunitario.** * **Realizar estudios de capacidad de carga** * **Protocolos de conservación del recurso hídrico** * **Diseño de productos turísticos experienciales** * **Estudios de impactos socioeconómico de la actividad** | | **Turismo de aventura** | | **Ecoturismo** | |
| Bibliografía |
| MinCIT. (2012). POLÍTICA DE TURISMO DE NATURALEZA. Bogotá.  FONTUR. (29 de 02 de 2020). GLOSARIO DE TERMINOLOGÍA DE TURISMO. Obtenido de <https://fontur.com.co/interactue/glosario/63>  MinCIT. (2018). PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2018-2022. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>  OMT. (26 de 02 de 2020). GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos> |

1. **PLAN DE EVALUACIÓN DEL MODULO**

|  |  |
| --- | --- |
| Actividades a desarrollar | |
| Productos a entregar | **Individuales:** |
| Validación de conocimientos previos  Validación de conocimientos adquiridos |
| **Colaborativos:** |
| En la salida (foro) |

1. Administradora Ambiental, Magister en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente. [↑](#footnote-ref-1)